Политика в области устойчивого развития

Глава 1. Общие положения

1.1. Политика в области устойчивого развития (далее — Политика) является основополагающим стратегическим документом группы Yusr (далее — Группа). Настоящая Политика систематизирует подходы Группы к деятельности в сфере экологической, социальной и корпоративной ответственности (ESG), а также определяет ключевые цели, принципы и векторы долгосрочного устойчивого развития.

1.2. Действие настоящей Политики распространяется на все компании, входящие в состав Группы, включая:

- YUSR HOLDING LIMITED
- YUSR TECH FORFAITING L.L.C S.O.C
- YUSR CAR RENTAL L.L.C
- Частная компания JF Group Ltd
- ТОО «МФО «Jet Finance»
- ТОО «Jet Auto»
- ТОО «Jet Leasing»
- JETCAR YUSR MIKROMOLIYA TASHKILOTI (Узбекистан)

Группа ожидает соблюдения изложенных в ней принципов от всех дочерних и аффилированных структур.

1.3. Настоящая Политика отражает приверженность Группы, членов ее органов управления и всех сотрудников ценностям устойчивого развития. Документ является обязательным для исполнения при:

- стратегическом и операционном планировании;
- разработке внутренних нормативных документов (политик, регламентов, стандартов);
- взаимодействии с клиентами, партнерами и инвесторами;
- осуществлении внешних и внутренних коммуникаций.

1.4. Политика является публичным документом, размещается в открытом доступе на официальных веб-сайтах компаний Группы и открыта для ознакомления всем заинтересованным сторонам.

1.5. Группа обеспечивает актуальность Политики, пересматривая ее по мере изменения рыночной конъюнктуры, требований законодательства или стратегии бизнеса, но не реже одного раза в три года.

1.6. При разработке настоящей Политики учтены нормы законодательств стран присутствия, международные акты и признанные стандарты в области устойчивого развития, в том числе:

- Принципы Глобального договора ООН и Цели в области устойчивого развития (ЦУР ООН) до 2030 года;
- Международный стандарт ISO 26000 (Руководство по социальной ответственности);
- Стандарты отчетности GRI (Global Reporting Initiative) и отраслевые стандарты SASB (Sustainability Accounting Standards Board);
- IFRS S1 (общие требования к раскрытию информации в области устойчивого развития) и IFRS S2 (раскрытие информации, связанной с климатом);
- Руководящие принципы ООН в аспекте прав человека (UN Guiding Principles on Business and Human Rights);
- Стандарты защиты прав клиентов Cerise+SPTF (Client Protection Pathway).

Глава 2. Миссия и принципы устойчивого развития

2.1. Миссия Группы в области устойчивого развития — содействовать экономическому процветанию предпринимательства через предоставление ответственных и технологичных финансовых решений, а также развивать инклюзивную экосистему мобильности для повышения качества жизни всех наших клиентов. Мы обеспечиваем равный доступ к капиталу и транспорту, чтобы наши клиенты могли эффективно реализовывать свой потенциал. Полученные активы становятся для них надёжным фундаментом для роста благосостояния, обеспечивая устойчивое развитие для общества, сотрудников и окружающей среды.

2.2. Группа руководствуется следующими принципами при принятии любых управленческих и операционных решений:

1. **Ответственное финансирование**

   Группа стремится к созданию долгосрочной ценности для клиентов, придерживаясь принципа осмотрительности при кредитовании и принимая меры по предотвращению их чрезмерной долговой нагрузки. Мы внедряем механизмы поддержки, направленные на сохранение финансовой устойчивости заемщиков, соблюдая баланс между экономическим успехом и социальной ответственностью. Долгосрочное доверие клиентов является нашим приоритетным активом и основой устойчивого роста бизнеса

2. **Этика и прозрачность**

   Группа привержена ведению и распространению добросовестной, открытой и честной деловой практики, включая этичные стандарты маркетинга и продаж. Мы уделяем первостепенное внимание информационной безопасности, защите персональных данных клиентов, противодействию коррупции и предотвращению финансовых преступлений. Наша деятельность базируется на принципе нулевой толерантности к любым формам коррупции, обеспечении прозрачности финансовых потоков и использовании этичных, свободных от дискриминации алгоритмов при принятии решений.

3. **Соблюдение прав человека и инклюзивность**

   Группа гарантирует справедливое и равное отношение ко всем сотрудникам и клиентам, исключая любые формы дискриминации по признаку пола, возраста, национальности, расы, вероисповедания или иных характеристик. Мы последовательно развиваем среду многообразия, равенства и инклюзивности, обеспечивая защиту прав человека на всех этапах нашей деятельности. Группа стремится создавать равные возможности для профессионального роста талантов и расширять доступ к финансовым услугам для различных групп населения и бизнеса, способствуя их социальной интеграции и благополучию.

4. **Экологическая рациональность**

   Группа осознает свое влияние на окружающую среду и стремится к его последовательной минимизации. Мы интегрируем принципы экологической ответственности в наши бизнес-процессы, способствуя рациональному использованию ресурсов и содействуя переходу к более устойчивым моделям мобильности в регионах нашего присутствия.

5. **Ответственное корпоративное управление и комплаенс**

   Группа неукоснительно соблюдает законодательство стран присутствия и следует признанным международным стандартам в области управления рисками и раскрытия информации. Мы строим систему управления, основанную на принципах подотчетности, независимости принятия решений и прозрачности перед заинтересованными сторонами. Наша цель — обеспечивать устойчивую операционную деятельность и инвестиционную привлекательность Группы через

внедрение лучших практик корпоративного управления и строгое следование внутренним комплаенс-процедурам.

2.3. Группа разделяет важность и стремится вносить вклад в достижение Целей в области устойчивого развития (далее — ЦУР) ООН, принятых на международном уровне в 2015 г. и являющихся основой для координации усилий правительств, бизнеса и гражданского общества в решении наиболее актуальных проблем человечества.

2.4. Группа также выражает свою приверженность 10 принципам Глобального договора ООН в области прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды и борьбы с коррупцией. Группа прилагает усилия для продвижения принципов Глобального договора среди своих заинтересованных сторон и для интеграции их в свою повседневную деятельность.

2.5. В соответствии с лучшими мировыми практиками и требованиями международных стандартов, а также для повышения эффективности своего вклада в достижение глобальной повестки, Группа провела комплексный анализ своей деятельности. По результатам анализа Группой были выделены 9 приоритетных и дополнительных целей, в реализацию которых она вносит наиболее значимый вклад через свои ключевые бизнес-процессы и социальные инициативы:

- **ЦУР 1.** Ликвидация нищеты (задачи 1.2, 1.4): Группа способствует росту благосостояния, предоставляя доступ к капиталу и финансовым инструментам тем, кто ограничен в традиционных банковских услугах.
- **ЦУР 4.** Качественное образование (задачи 4.4, 4.5): Группа инвестирует в развитие профессиональных компетенций команды и повышает уровень финансовой грамотности клиентов и населения через образовательные цифровые сервисы.
- **ЦУР 5.** Гендерное равенство (задача 5.5): Группа обеспечивает равные карьерные возможности и справедливую оплату труда, стремясь к сбалансированному представительству женщин на руководящих позициях.
- **ЦУР 8.** Достойная работа и экономический рост (задачи 8.3, 8.5, 8.8, 8.10): Группа поддерживает создание рабочих мест и экономический рост, предоставляя предпринимателям ресурсы для развития бизнеса, а также обеспечивает достойные условия труда, справедливую оплату и возможности для непрерывного профессионального развития своих сотрудников.
- **ЦУР 9.** Индустриализация, инновации и инфраструктура (задача 9.3): Группа расширяет доступ малого и среднего бизнеса к качественным и удобным финансовым продуктам и услугам, применяя передовые технологии.
- **ЦУР 10.** Уменьшение неравенства (задача 10.2): Группа создает инклюзивную среду, устраняя барьеры в доступе к финансированию для различных социальных и этнических групп во всех регионах присутствия.
- **ЦУР 13.** Борьба с изменениями климата (задача 13.3): Группа внедряет систему оценки углеродного следа и повышает прозрачность климатических данных, стремясь к минимизации экологического воздействия.
- **ЦУР 16.** Мир, правосудие и эффективные институты (задачи 16.5, 16.10): Группа выстраивает прозрачную систему управления, основанную на защите прав клиентов, этике алгоритмов и нулевой толерантности к коррупции.
- **ЦУР 17.** Партнерство в интересах устойчивого развития (задача 17.16): Группа активно взаимодействует с международными инвесторами и государственными институтами для обмена опытом и внедрения лучших ESG-практик.

Глава 3. Стратегия в области устойчивого развития (ESG)

3.1. Группа внедряет системный подход к деятельности в области устойчивого развития, который находит отражение в данной стратегии в области устойчивого развития (ESG стратегия), которая отражена в структуре целей, подцелей, направлений и КПЭ, закрепленных в настоящей Политике.

3.2. Цели отражают основные стратегические цели, которые перед собой поставила Группа в области устойчивого развития. Подцели отражают тематические области устойчивого развития, в рамках которых Группа ведет деятельность для достижения стратегических целей и выполнения взятых на себя обязательств. Направления определяют конкретные установки, по которым осуществляется планирование, реализация и отчетность о деятельности в области устойчивого развития. А КПЭ устанавливают конкретные качественные и количественные показатели, по которым Группа сможет отслеживать прогресс в достижении поставленных целей.

3.3. Конкретные значения КПЭ и сроки их достижения могут актуализироваться в рамках ESG-стратегии, являющейся производным документом от настоящей Политики.

3.4. Группа определяет для себя следующую стратегию устойчивого развития (ESG стратегию), которая разделена на три основных блока: Клиенты, Сотрудники и Экология:

<table>
<tr><td colspan="2">КЛИЕНТЫ: Создание финансовой экосистемы для роста благосостояния и поддержки предпринимательства

Цель: Развитие инклюзивной и безопасной финансовой среды, обеспечивающей малым предпринимателям и самозанятым беспрепятственный доступ к капиталу и активам для реализации их потенциала и повышения качества жизни.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Подцель 1. Финансовая инклюзия и поддержка предпринимательства

Мы обеспечиваем предпринимателям и самозанятым доступ к финансовым ресурсам, необходимым для старта, ведения и масштабирования бизнеса. Мы стремимся устранять барьеры в получении капитала, предоставляя ресурсы как на приобретение активов (в том числе автотранспорта), так и на пополнение оборотных средств.</td></tr>
<tr><td>Направление 1. Обеспечение доступа к финансированию и инструментам развития для МСБ
Мы развиваем линейку продуктов и цифровых сервисов, которые помогают предпринимателям оперативно получать финансовые ресурсы на любые деловые цели, способствуя их устойчивому росту.</td><td>КПЭ 1.1: Увеличение доли портфеля МСБ и самозанятых в общем объеме финансирования в странах присутствия до не менее 60% к 2028 году.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Подцель 2. Ответственное кредитование и защита прав клиентов

Долгосрочное доверие клиента для нас важнее краткосрочной прибыли. Мы внедряем механизмы, предотвращающие чрезмерную долговую нагрузку, и создаем условия для экологичного урегулирования финансовых сложностей.</td></tr>
<tr><td>Направление 1. Содействие клиентам в урегулировании просроченной задолженности и поддержка финансовой устойчивости
Мы развиваем инструменты диалога с клиентами, попавшими в сложную жизненную ситуацию, предлагая индивидуальные решения для выхода из долговой нагрузки.</td><td>КПЭ 2.1: Создание внутренней Службы защиты прав клиентов (Корпоративного Омбудсмена) для независимого рассмотрения обращений и поиска компромиссных решений в досудебном порядке.

КПЭ 2.2: Обеспечение рассмотрения 100% обращений клиентов о реструктуризации задолженности в срок не более 15 календарных дней.</td></tr>
</table>

Направление 2. Содействие повышению уровня финансовой грамотности *Мы инвестируем в обучение наших клиентов, предоставляя им доступные инструменты и знания для эффективного управления личным бюджетом и долговой нагрузкой.*	**КПЭ 2.3:** Создание и запуск на собственных цифровых платформах (мобильное приложение, сайт) образовательного раздела с обучающими ресурсами и практическими советами по финансовой грамотности. **КПЭ 2.4:** Обеспечение охвата образовательными материалами по финансовой грамотности — не менее 10 000 уникальных пользователей к 2028 году.
Подцель 3. Цифровая этика и безопасность данных *Технологии лежат в основе нашего бизнеса. Мы гарантируем, что наши алгоритмы справедливы по отношению к каждому клиенту, а персональная информация надежно защищена.*	
Направление 1. Обеспечение этичности и прозрачности алгоритмов принятия решений *Мы исключаем дискриминацию в наших автоматизированных системах, гарантируя, что каждое решение о финансировании основано на объективных данных и имеет четкое обоснование.*	**КПЭ 3.1:** Обеспечение ежегодной проверки 100% алгоритмов принятия решений на предмет «этической нейтральности».[1]
Направление 2. Обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных клиентов *Мы внедряем передовые стандарты защиты информации, чтобы гарантировать сохранность данных наших клиентов на всех этапах взаимодействия с экосистемой.*	**КПЭ 3.2:** поддержание эффективной системы защиты персональных данных клиентов, включая регулярный мониторинг, контроль уязвимостей и своевременное реагирование на инциденты информационной безопасности.

СОТРУДНИКИ: Развитие человеческого капитала и инклюзивная среда **Цель:** Создание экосистемы для роста талантов, где каждый сотрудник имеет равные возможности для реализации потенциала в безопасной и поддерживающей среде.	
Подцель 1. Равенство, многообразие и справедливое вознаграждение (DEI) *Мы строим культуру равенства, где профессиональные достижения являются единственным критерием успеха. Мы обеспечиваем справедливую оценку вклада каждого сотрудника и устраняем системные барьеры для равного карьерного роста и вознаграждения.*	
Направление 1. Обеспечение гендерного баланса и поддержка карьерного роста женщин на руководящих позициях *Мы стремимся к сбалансированному представительству мужчин и женщин в управлении и создаем равные условия для карьерного продвижения талантливых сотрудников на всех уровнях компании.*	**КПЭ 1.1:** Поддержание доли женщин на руководящих позициях (уровень Head of Department и выше) не ниже 40%. **КПЭ 1.2:** Обеспечение равного доступа к программам наставничества и индивидуальным планам развития, способствующим формированию кадрового резерва для руководящих позиций (с ежегодным мониторингом доли участия женщин в таких программах).

[1] *Методология оценки этичности алгоритмов базируется на исключении необоснованных социально-демографических фильтров.*

Направление 2. Стремление к отсутствию необоснованных разрывов в оплате труда между сотрудниками на аналогичных позициях *Мы гарантируем равную оплату за равный труд, исключая влияние пола или других не связанных с работой факторов на уровень вознаграждения наших сотрудников.*	**КПЭ 1.3:** Разработка и внедрение внутренней методологии объективной оценки должностей (позиций), обеспечивающей сопоставимость уровней вознаграждения за равный вклад и квалификацию. **КПЭ 1.4:** Обеспечение 100% охвата сотрудников ежегодным пересмотром заработных плат на основе оценки результатов (performance review), исключающим любые формы дискриминации.
Подцель 2. Инвестиции в таланты и развитие локальной экспертизы *Мы создаем возможности для постоянного роста профессиональных знаний внутри Группы, объединяя международные стандарты с глубоким пониманием специфики регионов присутствия.*	
Направление 1. Обеспечение непрерывного обучения и развития потенциала сотрудников *Мы стремимся внедрять различные инструменты для регулярного повышения квалификации, чтобы каждый сотрудник мог развивать свой профессионализм вместе с ростом компании.*	**КПЭ 2.1:** Создание внутренней образовательной платформы, включающей базу знаний, собственные программы обучения и систему наставничества. **КПЭ 2.2:** Обеспечение среднего объема обучения на одного сотрудника в год — не менее 8 часов к 2028 году.
Направление 2. Уважение культурного многообразия и развитие локальных талантов *Мы развиваем потенциал специалистов в регионах присутствия, создавая инклюзивную среду, учитывающую национальные особенности и менталитет сотрудников в странах деятельности.*	**КПЭ 2.3:** Адаптация программ наставничества и обучения с учетом кросс-культурной специфики рынков для эффективного обмена опытом и профессионального роста локальных кадров. **КПЭ 2.4:** Развитие системы внутреннего кадрового резерва для позиций уровня Middle и выше, с целью обеспечения доли вакансий, закрытых за счет внутреннего продвижения сотрудников, не менее 50%.
Подцель 3. Благополучие и безопасность (Well-being & Safety) *Мы осознаем интенсивный характер работы в финтех-индустрии и системно заботимся о физическом и ментальном здоровье нашей команды, создавая поддерживающую среду для каждого сотрудника.*	
Направление 1. Обеспечение поддержки ментального здоровья и вовлеченности сотрудников *Мы внедряем инструменты для профилактики выгорания и поддержания баланса между работой и личной жизнью, уделяя особое внимание командам, работающим в условиях повышенного стресса.*	**КПЭ 3.1:** Поддержание индекса лояльности и вовлеченности сотрудников (eNPS) на уровне не ниже **+50** ежегодно. **КПЭ 3.2:** Разработка и внедрение программ корпоративного благополучия (well-being), включая вебинары по психологической поддержке и инициативы по продвижению здорового образа жизни в офисе.
Направление 2. Обеспечение безопасных условий труда и стандартов рабочего пространства	**КПЭ 3.3:** Удержание показателя производственного травматизма (LTIFR) среди полевых сотрудников и технических

Мы создаем современные рабочие места и внедряем базовые принципы бережливого офиса, заботясь о здоровье и безопасности каждого сотрудника.	специалистов на уровне не выше отраслевого бенчмарка. **КПЭ 3.4:** Реализация инициатив по созданию экологичной офисной среды (включая развитие электронного документооборота и программ рационального использования ресурсов) в ключевых офисах компании.

ЭКОЛОГИЯ: Экологическая ответственность **ЦЕЛЬ:** Поэтапное снижение собственного экологического следа и повышение прозрачности климатических данных в операционной деятельности Группы.	
Подцель 1. Мониторинг и прозрачность климатического воздействия *Мы осознаем, что основное косвенное влияние Группы на изменение климата связано с эксплуатацией автомобилей нашими клиентами. Наша задача — обеспечить доступ к достоверным данным о климатическом влиянии транспорта для принятия осознанных решений.*	
Направление 1. Интеграция климатических параметров в сервисы автоплатформы *Мы поддерживаем развитие вторичного рынка автомобилей и используем возможности собственной платформы для информирования клиентов о климатическом влиянии транспорта.*	**КПЭ 1.1:** Разработка и внедрение в карточках автомобилей на автоплатформе функционала по отображению расчетного объема выбросов (на основе технических данных и года выпуска) к 2028 году.
Направление 2. Поэтапное внедрение системы оценки косвенных выбросов (Scope 3) *Мы стремимся к прозрачности в вопросах климатического влияния и начинаем планомерную работу по анализу углеродного следа, связанного с эксплуатацией финансируемых нами транспортных средств.*	**КПЭ 1.2:** Разработка методологии и начало пилотного расчета углеродного следа (scope 3) для проданных автомобилей на основе технических характеристик и данных о пробеге.
Подцель 2. Экологизация офисного пространства и культура ответственного потребления *Мы стремимся к минимизации собственного потребления ресурсов через цифровизацию процессов и внедрение экологических практик в наше рабочее пространство.*	
Направление 1. Развитие ответственного отношения к ресурсам и внедрение практик «зеленого офиса» *Мы формируем у сотрудников культуру бережного отношения к окружающей среде и поэтапно оптимизируем офисные процессы для снижения административного воздействия на экологию.*	**КПЭ 2.1:** Организация и запуск системы раздельного сбора отходов (бумага, пластик) во всех офисах компании до 2028 года. **КПЭ 2.2:** Достижение углеродной нейтральности (Net Zero) по прямым и косвенным операционным выбросам (Scope 1 и 2) к 2028 году, в том числе через использование механизмов углеродной компенсации (офсетов).

3.5. Схематичное представление стратегии устойчивого развития Группы приведено в Приложении №1 к настоящей Политике.

Глава 4. Подходы к ответственному ведению бизнеса

4.1. Экологическая ответственность

4.1.1. Группа осознает свою ответственность за сохранение окружающей среды для будущих поколений и стремится к последовательной минимизации негативного воздействия своей операционной деятельности на экологию.

4.1.2. Группа придерживается принципа рационального использования ресурсов во всех офисах и подразделениях. Группа предпринимает усилия для снижения потребления электроэнергии, воды и расходных материалов (включая бумагу) путем внедрения энергоэффективных технологий и цифровизации внутренних бизнес-процессов (переход на электронный документооборот).

4.1.3. Группа обеспечивает управление отходами в строгом соответствии с применимым законодательством регионов присутствия. Группа стремится к внедрению систем раздельного сбора отходов (бумага, пластик, электронное оборудование) и их передаче специализированным организациям для дальнейшей переработки или безопасной утилизации.

4.1.4. Группа интегрирует экологическую повестку в корпоративную культуру, поощряя инициативы сотрудников по ответственному потреблению и проводя информационные мероприятия по повышению экологической грамотности сотрудников.

4.1.5. Группа осуществляет мониторинг своего экологического воздействия и стремится к повышению прозрачности данных об используемых ресурсах и образуемых отходах.

4.1.6. Группа ожидает от своих партнеров и поставщиков соблюдения аналогичных стандартов в области охраны окружающей среды и рационального природопользования.

4.1.7. Группа осознает, что деятельность её клиентов и партнеров может оказывать косвенное влияние на биоразнообразие и чувствительные экосистемы. Группа ожидает от своих контрагентов ответственного подхода к ведению бизнеса, включая оценку и минимизацию рисков для природных территорий, имеющих высокую экологическую ценность.

4.2. Социальная ответственность и соблюдение прав человека

4.2.1. Группа подтверждает свою ответственность за соблюдение прав человека, изложенных во Всеобщей декларации прав человека Организации Объединенных Наций. Уважение достоинства, основных свобод и прав человека в отношении всех заинтересованных сторон является основой корпоративных ценностей Группы.

4.2.2. Группа не приемлет любые формы дискриминации в отношении своих сотрудников, клиентов и любого другого человека на основании: расы, цвета кожи, пола, языка, религии, политических или иных убеждений, касты, национального или социального происхождения, имущественного положения, места рождения, принадлежности к союзам и объединениям, сексуальной ориентации, возраста, инвалидности (ограниченных возможностей) и других отличительных характеристик.

4.2.3. Группа строит отношения с сотрудниками, клиентами и всеми заинтересованными сторонами на принципах взаимного уважения, партнерства и неукоснительного соблюдения норм законодательства стран присутствия, в том числе трудового законодательства.

4.2.4. Группа гарантирует равные возможности и недопустимость дискриминации при найме, оплате труда, продвижении по службе и в повседневном взаимодействии. Любые формы ущемления прав по признаку пола, возраста, национальности, расы, вероисповедания или убеждений категорически запрещены.

4.2.5. Группа обеспечивает честную и справедливую оплату труда, основанную на результатах деятельности и профессиональной квалификации, исключая необоснованные разрывы в вознаграждении сотрудников на аналогичных позициях.

4.2.6. Группа гарантирует соблюдение всех прав работников на отдых, безопасные условия труда и социальное обеспечение.

4.2.7. Группа придерживается политики абсолютной нетерпимости к любым формам насилия, домогательств, угроз, запугивания или проявлений агрессии на рабочем месте. Уважение чести и достоинства каждого человека является обязательным стандартом корпоративной культуры.

4.2.8. Группа не приемлет любые формы покровительства (непотизма), в том числе основанные на родственных связях. Соблюдение действующих законов и норм о равенстве являются обязанностями каждого сотрудника Группы.

4.2.9. Группа признает и уважает право каждого работника на свободу объединений, проведение собраний и заключение коллективных договоров для защиты своих интересов без опасения каких-либо негативных последствий.

4.2.10. Группа стремится к обеспечению инклюзивности, осуществляя целевой набор по квотам, выделенным для приема на работу людей с ограниченными возможностями, обеспечивая им равные условия для профессиональной реализации.

4.2.11. Группа категорически исключает и осуждает использование детского, принудительного или рабского труда в любой форме как в своей деятельности, так и в деятельности своих клиентов, поставщиков и бизнес-партнеров. Группа выступает против торговли людьми и обязуется информировать соответствующие органы об известных ей случаях такой противозаконной деятельности.

4.2.12. Группа строго соблюдает принцип конфиденциальности и уважает право на частную жизнь своих сотрудников и других заинтересованных сторон, обеспечивая высокий уровень информационной безопасности персональных данных.

4.2.13. Группа обеспечивает функционирование защищенных каналов обратной связи для анонимных сообщений о нарушениях настоящей Политики.

4.3. Корпоративное управление, деловая этика и комплаенс

4.3.1. Группа строит свою деятельность на принципах честности, прозрачности и добросовестной конкуренции. Основополагающим документом в данной области

является Кодекс деловой этики, положения которого обязательны для исполнения всеми сотрудниками Группы независимо от занимаемой должности.

4.3.2. Группа придерживается политики нулевой толерантности к любым формам коррупции, взяточничества, мошенничества и легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем. Группа внедряет и поддерживает эффективные процедуры внутреннего контроля для предотвращения и выявления финансовых преступлений.

4.3.3. Группа ориентирована на внедрение системного подхода к управлению рисками для своевременного выявления, оценки и минимизации потенциальных угроз. Группа признает важность будущей интеграции ESG-рисков (экологических, социальных и управленческих) в общую систему риск-менеджмента для обеспечения долгосрочной устойчивости бизнеса.

4.3.4. Группа осознает свою роль в поддержке экономик стран присутствия и придерживается принципа честной и своевременной уплаты налогов. Налоговая стратегия Группы базируется на строгом соблюдении законодательства и отказе от использования схем агрессивного налогового планирования.

4.3.5. Группа стремится к предоставлению клиентам полной, достоверной и понятной информации о своих продуктах и услугах. Группа исключает использование агрессивных методов продаж и недостоверной рекламы, ставя интересы и финансовое благополучие клиента в приоритет.

4.3.6. Группа стремится к регулярному раскрытию информации о своей деятельности в области устойчивого развития перед акционерами, инвесторами, государственными органами и обществом.

Глава 5. Взаимодействие с заинтересованными сторонами

5.1. Группа идентифицирует своих заинтересованных сторон как лиц или организации, которые оказывают влияние на деятельность Группы или могут испытывать на себе влияние её решений и результатов работы. К ключевым заинтересованным сторонам относятся:

- Клиенты;
- Сотрудники;
- Акционеры и инвесторы;
- Органы власти и профильные сообщества;
- Бизнес-партнеры;
- Местные сообщества и СМИ.

5.2. В своей работе с заинтересованными сторонами Группа руководствуется международным стандартом взаимодействия AA1000SES (Stakeholder Engagement Standard), базирующимся на следующих принципах:

- Существенность: Группа четко определяет свои заинтересованные стороны и осознает, какие их интересы являются наиболее значимыми для устойчивого развития бизнеса.
- Полнота: Группа при осуществлении своей деятельности учитывает опасения заинтересованных сторон, включая их взгляды, потребности и ожидания, а также мнения по значимым для них вопросам.
- Реагирование: Группа стремится своевременно и последовательно реагировать на все существенные вопросы и запросы, поступающие от заинтересованных сторон.

5.3. Группа берет на себя обязательство регулярно и прозрачно отчитываться перед заинтересованными сторонами о существенных аспектах своей деятельности в области устойчивого развития (ESG).

5.4. Группа обязуется выстраивать отношения с заинтересованными сторонами, руководствуясь принципами добросовестности, честности, профессионализма, взаимного доверия и уважения.

5.5. Ключевыми механизмами взаимодействия с заинтересованными сторонами являются публикации пресс-релизов, раскрытие информации в соответствии с законодательными требованиями, публикация нефинансовой отчетности, организация круглых столов, конференций и встреч.

5.6. Формат взаимодействия выбирается Группой адаптивно, в зависимости от текущих потребностей заинтересованных сторон и целей коммуникации.

Глава 6. Управление устойчивым развитием и отчетность

6.1. Управление деятельностью в области ESG и устойчивого развития в Группе осуществляется в рамках общей системы корпоративного управления и является ее неотъемлемой частью. Группа интегрирует экологические, социальные и управленческие факторы в процессы принятия бизнес-решений на всех уровнях.

6.2. Общее стратегическое руководство деятельностью Группы в области устойчивого развития осуществляет Генеральный директор (CEO) YUSR Holding Limited. CEO утверждает долгосрочную стратегию и Политики в области ESG, а также осуществляет контроль за их реализацией.

6.3. Контроль за реализацией настоящей Политики, внедрение системного подхода к управлению устойчивым развитием и мониторинг отчетности осуществляет Финансовый директор (CFO) Группы.

6.4. Структурные подразделения Группы несут ответственность за реализацию тематических инициатив и положений настоящей Политики в рамках своей компетенции. Каждое подразделение обеспечивает выполнение установленных КПЭ и интеграцию принципов ESG в свои операционные процессы.

6.5. Группа стремится к открытости и информационной прозрачности, а также учитывает интересы заинтересованных сторон при раскрытии информации о своем прогрессе.

6.6. Группа обязуется осуществлять ежегодный мониторинг прогресса в области устойчивого развития и готовить отчет о результатах достижения целей стратегии. Формат и объем раскрытия информации определяются Группой адаптивно, исходя из текущих потребностей бизнеса и запросов ключевых заинтересованных сторон.

6.7. Основные результаты деятельности в области устойчивого развития подлежат публикации на официальном веб-сайте Группы. Это обеспечивает прозрачность достигнутого прогресса для широкого круга заинтересованных сторон во всех регионах присутствия.

Глава 7. Заключительные положения

7.1. Настоящая Политика доводится до сведения всех сотрудников Группы. Руководители структурных подразделений обеспечивают ознакомление подчиненных сотрудников с принципами и целями, изложенными в настоящем документе.

7.2. Группа вправе в одностороннем порядке вносить изменения и дополнения в настоящую Политику путем размещения её измененной редакции на официальном веб-сайте Группы.

7.3. Соответствующие изменения вступают в силу со дня их опубликования Группой, если иной срок не установлен измененной редакцией Политики.

7.4. Настоящая Политика утверждается и вводится в действие решением Генерального директора YUSR Holding Limited. Регулярный пересмотр Политики осуществляется не реже одного раза в три года для поддержания её актуальности.

Генеральный директор YUSR Holding Limited

Азамат Сейтбеков _____



Приложение №1

Схематичное представление стратегии устойчивого развития Группы:



Генеральный директор YUSR Holding Limited

Азамат Сейтбеков _____

Lic. No. 32957
Abu Dhabi - U.A.E.
YUSR HOLDING LIMITED